

ÉTUDE DE CAS

Tarox AG, distributeur leader dans la région DACH, investit dans LastPass pour renforcer sa cybersécurité et sa conformité

ENTRETIEN AVEC :

Rouven Scobel, conseiller commercial en cybersécurité Ouest de l'Allemagne (DACH), distributeur de petite et moyenne taille



PRÉSENTATION

Tarox AG est un distributeur reconnu du secteur de l'équipement informatique, basé dans l'ouest de l'Allemagne et présent plus largement en Allemagne, en Autriche et en Suisse (DACH). L'entreprise compte plus de 1 000 clients dans divers secteurs et attire aussi bien de petites que de grandes entreprises. Elle emploie plus de 190 personnes et génère plus de 160 millions d'euros de revenus annuels.

TAROX

LE DÉFI

Le monde de la cybersécurité évolue et pose plusieurs défis aux utilisateurs :

- La multiplication des menaces de sécurité, dont les attaques par hameçonnage et les violations de données.
- La difficulté croissante à atteindre ou préserver la conformité, et notamment par rapport à des cadres comme le NIST 2.0 et des réglementations comme le RGPD.
- La nécessité de standardiser la gestion des identités et des mots de passe à l'échelle de l'entreprise pour protéger l'accès à ses systèmes et aux données des clients.
- La nécessité d'améliorer la cyberhygiène et de sensibiliser aux questions de cybersécurité au sein des organisations.

Face à ces préoccupations, Tarox a compris l'importance d'investir davantage dans son portefeuille de produits de cybersécurité, en particulier pour la gestion des mots de passe. En accord avec sa stratégie, Tarox a cherché une solution facilement déployable et adoptable par les utilisateurs, qui pourrait offrir à ses clients des fonctionnalités complètes de gestion des mots de passe tout en permettant aux administrateurs de gérer les accès et les signalements à grande échelle.

FIER D'ÊTRE PARTENAIRE

Depuis plus de 3 ans, LastPass s'engage pour que Tarox puisse proposer à ses clients une solution sécurisée, simple et efficace pour la gestion des mots de passe et des identités. LastPass dispose d'atouts majeurs pour aider Tarox à augmenter son chiffre d'affaires et à renforcer ses relations clients : une solide équipe responsable des comptes, une communication efficace, des opportunités de co-marketing et une grande expertise en matière d'assistance technique.



Collaboration :

Des contacts réguliers avec les équipes responsables des comptes et des démonstrations conjointes, pour un service efficace et proactif.



Formation :

L'accès à la plateforme LastPass University pour que les représentants de Tarox puissent approfondir leur maîtrise des produits LastPass.



Accompagnement :

Un accompagnement constant par l'équipe de LastPass pour proposer des solutions personnalisées, assurer une amélioration continue des bonnes pratiques en matière de sécurité et répondre aux besoins en constante évolution des deux organisations.

LE RÉSULTAT

Grâce à 150 licences acquises pour son propre usage, Tarox a fait l'expérience de la configuration rapide, de l'interface intuitive et de la facilité d'intégration de LastPass. L'entreprise a ainsi pu présenter les atouts de l'outil à ses clients avec plus d'assurance. En conséquence, ses clients ont profité des avantages suivants :

- 1. Sécurité et efficacité renforcées :** en utilisant LastPass, les clients de Tarox veillent à ce que leurs mots de passe soient gérés et stockés de manière sécurisée. Ils réduisent ainsi les risques de violation des données et d'accès non autorisé. La capacité à partager des mots de passe et à gérer les accès de multiples utilisateurs en toute sécurité a simplifié les opérations et amélioré la productivité.
- 2. Assurance de la conformité :** LastPass a aidé les clients de Tarox à répondre aux exigences de sécurité des données du cadre NIST 2.0, du RGPD et d'autres normes, cadres et règlements gouvernementaux ou du secteur.
- 3. Sensibilisation accrue :** LastPass sensibilise les employés de Tarox aux questions de sécurité en signalant les mots de passe faibles en temps réel. L'outil encourage l'adoption de solutions plus sécurisées grâce à des recommandations et des évaluations automatiques de la fiabilité des mots de passe.

Tarox est un client précieux et un partenaire privilégié de LastPass, qui veille à la sécurité des données sensibles aussi bien en interne qu'auprès de sa clientèle. Grâce aux solutions avancées de gestion des accès et des mots de passe de LastPass, Tarox dispose d'un moyen efficace et abordable de renforcer la sécurité, de simplifier les opérations et d'assurer la conformité de ses équipes et de ses clients.

LA CONCLUSION

La collaboration de Tarox AG avec LastPass démontre l'intérêt de choisir une solution de gestion des mots de passe fiable et à la pointe du secteur. En tenant compte de l'évolution des besoins du paysage numérique actuel, LastPass a permis à Tarox et à ses clients de renforcer leur sécurité, d'assurer leur conformité et de simplifier leurs opérations. Ils ont ainsi les moyens de continuer à servir au mieux leurs clients dans divers secteurs d'activité.

« En choisissant d'investir dans LastPass, Tarox a pris une décision stratégique qui a considérablement amélioré la posture de cybersécurité de l'entreprise et simplifié la gestion des mots de passe. Grâce à cette solution, les employés suivent plus facilement des pratiques de sécurité rigoureuses. LastPass s'est naturellement imposée en raison de ses fonctionnalités puissantes, de sa facilité d'utilisation et de son évolutivité. Le partenariat avec LastPass a joué un rôle majeur dans la réalisation des objectifs de cybersécurité et de conformité de Tarox. »

Enfin, la collaboration de Tarox avec LastPass démontre l'intérêt de choisir une solution de gestion des mots de passe fiable et à la pointe du secteur pour répondre aux besoins en constante évolution du paysage numérique actuel. »

ROUVEN SCOBEL

Conseiller commercial en cybersécurité

Ouest de l'Allemagne (DACH), distributeur de petite et moyenne taille

CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI

 lastpass.com
 info@lastpass.com
 +1-833-854-6520

