LastPass für Versicherungsagenturen

Versicherungsagenturen agieren als Vermittler zwischen Versicherungen und ihren Kunden. Sie bieten verschiedene Versicherungsprodukte an, beraten zu Policen, leisten Kundenservice und führen Risikobewertungen im Rahmen der Vertragsgestaltung durch.

Hauptsache gut versichert – möglichst auch bei Passwörtern

Versicherungsagenturen haben mit sensiblen und vertraulichen Daten zu tun, was sie zu einem attraktiven Ziel für Cyberangriffe macht. Kriminelle erbeuten schwache Passwörter und Identitäten über Phishing, Social Engineering und andere Taktiken und verschaffen sich mit diesen Zugangsdaten Systemzugriff. Die Folge können Kontendiebstahl und Datenschutzverletzungen sein. Die Risiken für Agenturen und ihre Kunden durch solche Vorfälle sind erheblich, schließlich wirkt sich die Offenlegung persönlicher und finanzieller Informationen vertrauensschädigend aus.

Die Digitalisierung der Versicherungsbranche hat die Identitäts- und Zugriffsverwaltung komplexer gemacht. Von der Datenspeicherung auf Cloud-Plattformen bis zur Zugriffsrechteverwaltung für Mitarbeiter und externe Geschäftspartner sind Agenturen einem steigenden Risiko unbefugter Zugriffe ausgesetzt.

Viele arbeiten noch mit veralteten Systemen und verwalten ihre Zugangsdaten auf unsichere Weise. Das vergrößert die Sicherheitslücken weiter. Sollen Bußgelder und rechtliche Konsequenzen vermieden werden, ist die Einhaltung von Datenschutzgesetzen wie DSGVO, CCPA oder HIPAA erforderlich. Eine robuste Passwortverwaltung ist ein Muss, denn nur so lassen sich der Geschäftsbetrieb schützen und das Kundenvertrauen erhalten.

Über 88 % der großen Versicherungsanbieter bieten ihre Services über externe Dienstleister an. Diese Agenturen liefern personalisierte Lösungen in Echtzeit unter Einsatz von immer mehr Technik. Ihr Risiko, Opfer eines Angriffs zu werden, steigt dadurch.

Unbefugten Zugriff und Datenverlust verhindern

Als marktführender Anbieter von Lösungen für die Passwort- und Identitätsverwaltung hilft LastPass Versicherungsagenturen dabei, Probleme rund um die Sicherheit ihrer Zugangsdaten zu lösen. Mit LastPass können Agenturen sensible Vertrags- und Kundendaten verwahren und erstellen, speichern, freigeben und verwalten. Alles ist nahtlos zugänglich und dabei geschützt und privat. Vertrauen und Vertraulichkeit sind in der Versicherungsbranche essenzielle Werte. LastPass unterstützt sie mit einer zentralen Lösung für die robuste Verwaltung von Zugangsdaten, die das Risiko passwortbezogener Datenschutzverletzungen senkt.

Versicherungsagenturen müssen strikte Sicherheits- und Compliance-Anforderungen einhalten, möchten ihren Mitarbeitern und externen Anbietern aber auch eine effiziente Zusammenarbeit ermöglichen. Mit seiner Cloud-nativen Plattform gibt LastPass sicheren Zugriff und ermöglicht die sichere Freigabe von Zugangsdaten. Administratoren können Zugriffsrichtlinien anpassen und durchsetzen, und sie erhalten in die Nutzung von Zugangsdaten Echtzeiteinblick. Mit ausgefeilten Berichten können Anbieter ihre Einhaltung von Gesetzen wie DSGVO, CCPA und HIPAA nachweisen. LastPass zeigt auch Sicherheitsrisiken auf. So kann rechtzeitig reagiert werden, bevor Schlimmeres passiert. Mit LastPass können Versicherungsagenturen ihren Geschäftsbetrieb und ihre Kunden zuverlässig absichern – ein solides Fundament für Wachstum und Verlässlichkeit in einer immer stärker digitalisierten Welt.

LastPass – viele Vorteile für Versicherungsagenturen

Versicherungsagenturen können ihr Sicherheitsrisiko senken, indem sie ihr gesamtes Passwort-Management mit LastPass standardisieren – einfach, kostengünstig und zuverlässig.

Sicherheit	**Unbefugten Zugriff verhindern**	Anwendungen, Online-Konten, sensible Informationen und Systeme werden vor dem Zugriff Unbefugter geschützt.
	Kontendiebstahl und Datenschutzverletzungen verhindern	Online-Konten und Anwendungen sind zuverlässig verfügbar und zugänglich; Zugangsdaten bleiben stets privat.
	Kontrolle über Schatten-IT	LastPass gibt Überblick und Kontrolle über nicht genehmigte und überschüssige SaaS-Apps, die Freigabe von Zugangsdaten und Verwaltung von Zugriffsrechten. Sicherheitslücken werden aufgezeigt.
	Zugriffsmanagement erweitern	LastPass integriert sich in Identitätsanbieter wie Microsoft Entra und ermöglicht so die Benutzerverwaltung über den ganzen Mitarbeiterlebenszyklus hinweg.
Compliance	**Auflagen von Cyberversicherungen einhalten**	Cyberversicherungen stellen Anforderungen an die Passwort- und Zugriffsverwaltung – mit LastPass lassen sich diese erfüllen.
	Die Compliance fördern	LastPass ist konform mit Datenschutzgesetzen wie DSGVO, CCPA, GLBA, PCI-DSS, BSA, AML, FCRA und SOX und Sicherheitsstandards wie NIST, CISA, Zero Trust und NERC-CIP.
	Externe Sicherheitsanforderungen einhalten	Robuste Zugriffskontrollen, Regeln für die Freigabe von Passwörtern, starke Authentifizierungsmechanismen und aussagekräftige Berichte unterstützen die Einhaltung der Sicherheitsstandards von Geschäftspartnern.
Effizienz	**Eine intuitive Benutzererfahrung bieten**	Hunderte anpassbare Richtlinien, eine flexible Rechtevergabe, detaillierte Berichterstattung und verschiedene Authentifizierungsoptionen machen LastPass zu einem unverzichtbaren Baustein im Tech-Stack.
	Den Passwortschutz standardisieren	Alle Mitarbeiter können ihre Zugangsdaten auf einfache Weise selbst verwalten.
	Helpdesk entlasten	Probleme mit Zugangsdaten wie vergessenen Passwörtern und Kontoaussperrungen gehen zurück.
Zusammenarbeit	**Teamwork durch Freigabe erleichtern**	Passwörter und Informationen lassen sich nahtlos und effizient in und außerhalb des Unternehmens freigeben – an Geschäftspartner, Homeoffice-Personal und Auftragnehmer.
	Zügige Akzeptanz und hohe Nutzungsrate	Die komfortable Oberfläche macht die Passwortverwaltung sehr einfach. LastPass wird deshalb schnell angenommen und gerne genutzt.
	Sicherheitskultur entwickeln	LastPass unterstützt Administratoren dabei, eine Sicherheitskultur im Unternehmen zu verankern und es vor Datenlecks, Kontendiebstählen und finanziellen Konsequenzen zu schützen.