LastPass für Immobilienserviceanbieter

Aufgaben der Immobilienbranche sind Kauf und Verkauf sowie Vermietung und Verwaltung von Grundstücken und Wohn-, Gewerbe- und Industriegebäuden und Investments in diesen Bereichen.

Zugangsdaten – die Schlüssel zu einem Unternehmen

Immobilienserviceanbieter sind erheblichen Cyberbedrohungen ausgesetzt, und gestohlene Zugangsdaten sind für Kriminelle der Haupttüröffner zu ihren digitalen Systemen. Immobilienagenturen und Makler verwalten hochsensible Kundendaten – persönliche Informationen, Finanzdaten und Dokumente rund um Immobilien. Das macht sie zu einem lohnenden Angriffsziel. Datenschutzverletzungen können nicht nur den Betrieb unterbrechen, sondern darüber hinaus auch den guten Ruf eines Anbieters schädigen und das Vertrauen seiner Kunden untergraben. Eine hohe Dynamik, ein starker Wettbewerb und ein weitverzweigtes Geflecht an Beziehungen und Geschäften charakterisieren die Immobilienbranche. Jede Sicherheitslücke kann Geschäftsverlust und schwindende Kundenloyalität bedeuten – mit langfristigen Auswirkungen.

Digitale Technik spielt eine immer größere Rolle in der Branche; mit der Nutzung von Social-Media-Plattformen, SaaS-Tools und Apps für die Zusammenarbeit verkomplizieren sich die Zugriffsverwaltung und die Sicherheit. Ob für den schnellen Informationsaustausch, das Vertragsmanagement oder die Kommunikation mit Kunden und Partnern, viele Agenturen verlassen sich inzwischen auf die neuen praktischen Tools, mit denen jedoch die Anzahl der Zugriffspunkte steigt, die es abzusichern gilt. Die Zugangsdatenverwaltung wird damit zu einer großen Herausforderung.

Im hochdynamischen Immobiliengeschäft wird häufig über viele Plattformen und Geräte hinweg zusammengearbeitet. Entsprechend groß ist die Herausforderung, sicheren Zugriff zu gewährleisten und unbefugte Freigaben von Zugangsdaten zu unterbinden. Doch Immobilienserviceanbieter müssen sie angehen, um den eigenen Betrieb und Kundendaten abzusichern.

Ortsunabhängiges Arbeiten und PropTech – die digitale Transformation der Branche – machen Datensicherheit zu einer Aufgabe, um die sich Immobilienserviceanbieter kümmern müssen, um auch bei fortschreitender Digitalisierung Daten zu schützen und ihre Kunden zu behalten.

Assets schützen – physisch und digital

LastPass bietet Immobilienagenturen und -maklerbüros eine robuste Lösung zur Bewältigung ihrer Sicherheitsherausforderungen. Sie ermöglicht die nahtlose Erstellung, Speicherung, Verwaltung und teaminterne Freigabe von Zugangsdaten und sorgt so für hohe Sicherheit ohne Abstriche bei der Zugänglichkeit. LastPass verwaltet Zugangsdaten zentral. Dies vereinfacht die Zugriffssteuerung und Durchsetzung von Best Practices und unterstützt die Einhaltung von Branchenvorgaben.

SaaS-Tools, Social Media und Plattformen für die Zusammenarbeit sind für Immobilienagenturen inzwischen gang und gäbe. LastPass mindert die Risiken dieser neuen Digitalität. Die Cloud-native LastPass-Plattform integriert sich in diese Tools. Sie verbessert ihre Sicherheit und hilft auch Benutzern ohne große technische Kenntnisse, ein sicheres Verhalten zu praktizieren. LastPass gibt Echtzeiteinblick und bietet Funktionen wie sichere Freigabe, MFA und detaillierte Berichte. Auf bestehende Sicherheitslücken wird unmittelbar hingewiesen. Es ermöglicht eine effizientere Zugriffsverwaltung, und Produktivität und Compliance verbessern sich.

LastPass – viele Vorteile für Immobilienserviceanbieter

Immobilienserviceanbieter können ihr Sicherheitsrisiko senken, indem sie ihr gesamtes Passwort-Management mit LastPass standardisieren – einfach, kostengünstig und zuverlässig.

Sicherheit	**Unbefugten Zugriff verhindern**	Anwendungen, Online-Konten, sensible Informationen und Systeme werden vor dem Zugriff Unbefugter geschützt.
	Kontendiebstahl und Datenschutzverletzungen verhindern	Online-Konten und Anwendungen sind zuverlässig verfügbar und zugänglich; Zugangsdaten bleiben stets privat.
	Kontrolle über Schatten-IT	LastPass gibt Überblick und Kontrolle über nicht genehmigte und überschüssige SaaS-Apps, die Freigabe von Zugangsdaten und Verwaltung von Zugriffsrechten. Sicherheitslücken werden aufgezeigt.
	Zugriffsmanagement erweitern	LastPass integriert sich in Identitätsanbieter wie Microsoft Entra und ermöglicht so die Benutzerverwaltung über den ganzen Mitarbeiterlebenszyklus hinweg.
Compliance	**Auflagen von Cyberversicherungen einhalten**	Cyberversicherungen stellen Anforderungen an die Passwort- und Zugriffsverwaltung – mit LastPass lassen sich diese erfüllen.
	Die Compliance fördern	LastPass ist konform mit Datenschutzgesetzen wie DSGVO, CCPA, GLBA, PCI-DSS, BSA, AML, FCRA und SOX und Sicherheitsstandards wie NIST, CISA, Zero Trust und NERC-CIP.
	Externe Sicherheitsanforderungen einhalten	Robuste Zugriffskontrollen, Regeln für die Freigabe von Passwörtern, starke Authentifizierungsmechanismen und aussagekräftige Berichte unterstützen die Einhaltung der Sicherheitsstandards von Geschäftspartnern.
Effizienz	**Eine intuitive Benutzererfahrung bieten**	Hunderte anpassbare Richtlinien, eine flexible Rechtevergabe, detaillierte Berichterstattung und verschiedene Authentifizierungsoptionen machen LastPass zu einem unverzichtbaren Baustein im Tech-Stack.
	Den Passwortschutz standardisieren	Alle Mitarbeiter können ihre Zugangsdaten auf einfache Weise selbst verwalten.
	Helpdesk entlasten	Probleme mit Zugangsdaten wie vergessenen Passwörtern und Kontoaussperrungen gehen zurück.
Zusammenarbeit	**Teamwork durch Freigabe erleichtern**	Passwörter und Informationen lassen sich nahtlos und effizient in und außerhalb des Unternehmens freigeben – an Geschäftspartner, Homeoffice-Personal und Auftragnehmer.
	Zügige Akzeptanz und hohe Nutzungsrate	Die komfortable Oberfläche macht die Passwortverwaltung sehr einfach. LastPass wird deshalb schnell angenommen und gerne genutzt.
	Sicherheitskultur entwickeln	LastPass unterstützt Administratoren dabei, eine Sicherheitskultur im Unternehmen zu verankern und es vor Datenlecks, Kontendiebstählen und finanziellen Konsequenzen zu schützen.