

LastPass



Étude de cas partenaire : OTO Technology

Gestion sécurisée et évolutive des identités par-delà des frontières avec LastPass



À propos de OTO Technology

OTO est un infogérant ou MSP (Managed Service Provider) ainsi qu'un partenaire estimé de LastPass qui accompagne ses clients en France, aux États-Unis et au Japon. Focalisé sur les services informatiques et numériques, OTO Technology est spécialisé dans la fourniture de solutions de sécurité évolutives aux entreprises sur les secteurs de la finance et des services. Partenaire LastPass depuis plus de quatre ans, l'entreprise exploite sa maîtrise de la cybersécurité pour aider les entreprises à simplifier et renforcer leur stratégie numérique et de gestion des accès.

Simplifier la sécurité interne avec LastPass

Avant la mise en œuvre de LastPass, les équipes internes de OTO Technology s'appuyaient lourdement sur le partage manuel de mots de passe. Cette approche créait à la fois des problèmes de sécurité et des inefficacités opérationnelles, en particulier lors de l'intégration et de la radiation des employés.

Selon le PDG Michaël Korsian, « Nous manquions de visibilité et de contrôle sans un coffre-fort centralisé, et LastPass nous a aidés à remédier à cela. »

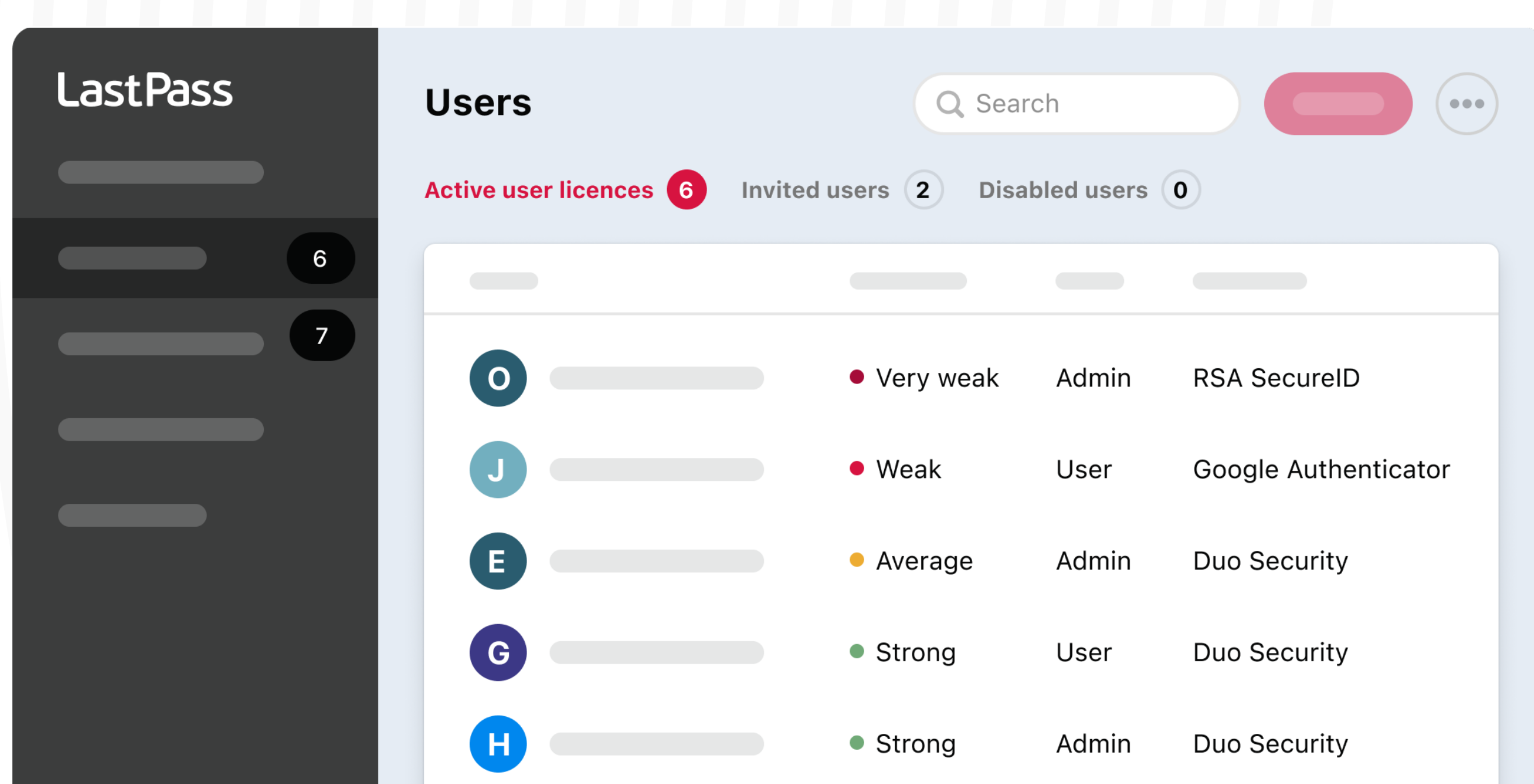
En exploitant des fonctionnalités comme les dossiers partagés, l'intégration transparente au navigateur et la compatibilité avec leurs outils de MFA (Microsoft et Cisco Duo), OTO Technology fonctionne désormais avec un modèle de propriété des mots de passe hiérarchique qui correspond aux responsabilités au sein des équipes.

« Nous manquions de visibilité et de contrôle sans un coffre-fort centralisé, et LastPass nous a aidés à remédier à cela. »

– Michaël Korsian, PDG, OTO Technology

La société a inauguré une politique de renouvellement des mots de passe basée sur les scores LastPass qui est respectée par 70 % des employés, un choix qui a considérablement réduit la lassitude vis-à-vis des mots de passe et les risques liés au Shadow IT.

Par ailleurs, LastPass s'intègre directement dans leurs environnements Microsoft 365 et Duo, harmonisant l'expérience utilisateur à l'échelle de leurs bureaux du monde entier. Comme l'explique M. Korsian, « Qu'il s'agisse des procédures ISO ou des audits, LastPass contribue directement à notre stratégie de conformité en imposant des stratégies d'accès qui permettent la traçabilité ».



Fournir de la valeur aux clients grâce à LastPass

OTO Technology ne propose que LastPass en tant que solution de gestion des mots de passe dans leur pile de sécurité destinée aux clients. « C'est le pilier de notre offre de gestion des identités et des accès », déclare M. Korsian.

Les clients apprécient l'interface conviviale de la plate-forme, et l'inscription qui prend moins de cinq minutes par utilisateur. Une réussite notable concernait une société internationale de gestion d'actifs présente dans 14 pays. Avec LastPass, elle a harmonisé les règles de mot de passe malgré différents cadres réglementaires, elle a passé des audits exigeants et elle a considérablement diminué le nombre de tickets d'assistance informatique.

LastPass a apporté une valeur tangible en renforçant la fidélisation des clients de OTO. « C'est un facteur essentiel pour susciter la confiance et obtenir une efficacité opérationnelle », explique M. Korsian.

« **C'est un facteur essentiel pour créer de la confiance et de l'efficacité opérationnelle.** »

– Michaël Korsian,
PDG de OTO Technology

Un partenariat pour la croissance

L'expérience du programme partenaires LastPass a été positive. « Le nouveau portail a changé la donne : clair, convivial et efficace. L'assistance a été tant réactive que proactive », déclare M. Korsian.

OTO Technology commence à peine à explorer le potentiel des ressources de co-marketing disponibles. Bien qu'ayant récemment entamé leur parcours, M. Korsian y voit un fort potentiel et il a hâte de pouvoir tirer parti du contenu partagé et des outils de génération de prospects pour stimuler la croissance de l'activité.



Conseils aux autres MSP

« Si vous prenez la sécurité au sérieux et que vous souhaitez pouvoir monter en puissance sans ajouter de complexité, LastPass est votre solution. Il fait le travail de manière simple et sûre, sans réinventer la roue. »

Le dernier mot de LastPass

« Notre partenariat avec OTO Technology est basé sur une approche commune de la cybersécurité axée sur la simplicité et l'efficacité, sans oublier la dimension humaine.

OTO Technology est un partenaire engagé qui fournit LastPass en tant que composant de protection des identités essentiel au sein de leur offre de services gérés. Ils nous apportent une expérience de terrain précieuse, et une excellente compréhension des besoins des PME. De notre côté, nous leur fournissons une assistance marketing, commerciale et technique pour l'intégration de LastPass à leur catalogue et chez leurs clients ».

– Sophie Bert, responsable partenaires régionaux, LastPass.

Le dernier mot de OTO Technology

« Chez OTO Technology, nous avons choisi LastPass pour l'efficacité et la sécurité éprouvées de l'outil, mais aussi pour la solidité de ses équipes. Leur professionnalisme, leur réactivité et leur perspective de collaboration à long terme nous ont aidés à changer de braquet, pour nous-mêmes et pour nos clients. »

– Michaël Korsian, PDG, OTO Technology