

CASESTUDY

Toonaangevend distributeur Tarox AG investeert in LastPass voor versterkte cyberbeveiliging en compliance

INTERVIEW MET:

Rouven Scobel, Sales Consultant Cyber Security
Distributeur MKB voor de Duitstalige regio



OVERZICHT

Tarox AG is een toonaangevende distributeur voor computerhardware, die de DACH-regio (Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland) bedient vanuit een hoofdkantoor in Duitsland. Tarox heeft een gevarieerd klantenbestand van ruim 1000 kleine en grote ondernemingen in uiteenlopende bedrijfstakken en behaalt een jaaromzet van €160 miljoen met een personeelsbestand van meer dan 190 mensen.



DE UITDAGING

Als gevolg van de recente ontwikkelingen in het cyberlandschap worden de klanten van Tarox geconfronteerd met meerdere uitdagingen:

- Toename van cyberdreigingen zoals phishing-aanvallen en datalekken.
- Complexe compliance, bijvoorbeeld bij de naleving van raamwerken zoals NIST 2.0 en Europese regelgeving zoals de AVG.
- De behoefte aan organisatiebrede standaardisering van het beheer van wachtwoorden en identiteiten om de toegang tot bedrijfssystemen en klantgegevens te beschermen.
- De noodzaak om de cyberhygiëne en het cyberbewustzijn bij klanten te verbeteren.

Vanwege deze zorgen besefte Tarox dat het belangrijk was om meer te investeren in hun portfolio voor cyberbeveiliging, met name op het gebied van wachtwoordbeheer. In het kader van zijn beveiligingsstrategie zocht Tarox een oplossing om zijn klanten uitgebreide functies voor wachtwoordbeheer te bieden met naadloze implementatie, soepele gebruikersadoptie en de mogelijkheid voor beheerders om toegang en rapportage op schaal te beheren.

TROTSE PARTNER

LastPass werkt al meer dan 3 jaar samen met Tarox om dit bedrijf te ondersteunen bij het leveren van veilig, soepel en efficiënt wachtwoord- en identiteitsbeheer aan zijn klanten. Met een sterk team van accountmanagers, effectieve communicatie, gezamenlijke marketingactiviteiten en deskundige technische ondersteuning is LastPass als geen ander in staat om Tarox te helpen de omzet te vergroten en gezonde klantrelaties op te bouwen.



Samenwerking:

Geregelde contacten en gezamenlijke demonstraties met de accountteams om te komen tot een efficiënte en proactieve service.



Training:

Toegang tot LastPass University om de kennis van LastPass-producten onder Tarox-medewerkers te vergroten en te verdiepen.



Accountondersteuning:

Consistente accountondersteuning door het LastPass-team levert oplossingen op maat en voortdurende verbetering voor optimale beveiligingspraktijken om te voldoen aan de veranderende behoeften van beide organisaties.

HET RESULTAAT

Dankzij de inzet van 150 LastPass-licenties voor eigen gebruik heeft Tarox uit eerste hand ervaring opgedaan met de snelle installatie, de intuïtieve interface en de naadloze integraties van dit product, zodat Tarox deze voordelen met veel vertrouwen en kennis van zaken kan uitleggen aan klanten. Hierdoor hebben de klanten van Tarox kunnen profiteren van:

- 1. Betere beveiliging en meer efficiëntie:** dankzij LastPass zijn klanten van Tarox verzekerd van veilig beheer en beveiligde opslag van wachtwoorden, zodat het risico van datalekken en onbevoegde toegang tot een minimum wordt beperkt. Doordat wachtwoorden veilig kunnen worden gedeeld en de toegang voor grote aantallen gebruikers kan worden beheerd, zijn de bedrijfsprocessen gestroomlijnd en is de productiviteit verbeterd.
- 2. Gewaarborgde compliance:** met LastPass kunnen de klanten van Tarox aan de vereisten voor gegevensbeveiliging voldoen door compliance met de vereisten van NIST 2.0, de AVG en andere industriële en officiële voorschriften, frameworks en normen.
- 3. Groter bewustzijn:** LastPass vergroot het beveiligingsbewustzijn van Tarox-medewerkers door realtime waarschuwingen te geven over zwakke wachtwoorden en door het gebruik van sterkere, veilige wachtwoorden af te dwingen via automatische analyse en aanbevelingen.

Tarox is een gewaardeerde klant en vertrouwde partner van LastPass met veel aandacht voor de beveiliging van gevoelige gegevens, zowel intern als voor hun klanten. Door gebruik te maken van de geavanceerde LastPass-oplossingen voor wachtwoord- en toegangsbeheer, levert Tarox een betaalbare, effectieve manier om de beveiliging te verbeteren, processen te stroomlijnen en compliance te waarborgen binnen de eigen organisatie en de organisaties van klanten.

DE CONCLUSIE

Het partnerschap tussen Tarox AG en LastPass toont de meerwaarde van een vertrouwde, toonaangevende oplossing voor wachtwoordbeheer. Door in te spelen op de veranderende behoeften in het huidige digitale landschap heeft LastPass zowel Tarox zelf als zijn klanten in staat gesteld om de beveiliging te verbeteren, compliance te waarborgen en bedrijfsprocessen te stroomlijnen. Hierdoor kan Tarox duurzaam succes boeken bij het bedienen van klanten in uiteenlopende sectoren.

"Voor Tarox was de investering in LastPass een strategische beslissing die niet alleen de cyberbeveiliging heeft verbeterd, maar ook het wachtwoordbeheer heeft vereenvoudigd. Hierdoor werd het voor de medewerkers gemakkelijker om solide beveiligingspraktijken te volgen. De robuuste functies, het gebruiksgemak en de schaalbaarheid van de oplossing maakten LastPass tot een logische keuze. De samenwerking met LastPass heeft Tarox geholpen bij het realiseren van zijn doelstellingen op het gebied van cyberbeveiliging en compliance.

De relatie van Tarox met LastPass illustreert de waarde van samenwerking met een betrouwbare en toonaangevende partner in cyberbeveiliging om te kunnen voldoen aan de veranderende eisen in het hedendaagse digitale landschap."

ROUVEN SCOBEL

Sales Consultant Cyber Security

Distributeur MKB voor de Duitstalige regio

CONTACTGEGEVENS

 lastpass.com
 info@lastpass.com
 +1-833-854-6520

