

CASO DE ÉXITO

Tarox AG, distribuidor líder en Alemania, Suiza y Austria, invierte en LastPass para mejorar los niveles de ciberseguridad y cumplimiento normativo

ENTREVISTA CON:

Rouven Scobel, asesor de ciberseguridad
Distribuidor para pequeñas y medianas empresas,
Alemania Occidental (DACH)



INTRODUCCIÓN

Tarox AG es un distribuidor con una dilatada trayectoria en el sector del hardware informático. Tiene su sede en Alemania Occidental y su actividad se concentra en Alemania, Suiza y Austria. Con más de 1.000 clientes de sectores de todo tipo, desde pequeñas empresas hasta multinacionales, Tarox AG cuenta con más de 190 empleados y sus ingresos anuales superan los 160 millones de euros.

TAROX

EL RETO

Las exigencias en materia de ciberseguridad han cambiado notablemente, y los clientes de Tarox tenían problemas para adaptarse.

- El incremento de las amenazas de ciberseguridad, como los ataques de phishing y las vulneraciones de datos.
- La dificultad de cumplir normativas y regulaciones, como el marco NIST 2.0 o el Reglamento General de Protección de Datos.
- La necesidad de estandarizar la gestión de la identidad y las contraseñas en el conjunto de la empresa para proteger los sistemas internos y la información de los clientes.
- El imperativo de mejorar las prácticas y los conocimientos sobre ciberseguridad en las organizaciones.

Al detectar esta situación, Tarox vio la necesidad de invertir más para reforzar su catálogo de soluciones de ciberseguridad y, más concretamente, la gestión de las contraseñas. Como parte de esta estrategia, Tarox buscó una solución capaz de ofrecer un completo abanico de opciones de gestión de contraseñas a sus clientes, facilidades en todo el proceso de implantación y adopción, y la posibilidad de gestionar el acceso y los informes de forma masiva por parte de los administradores.

EL SOCIO ELEGIDO

LastPass lleva más de tres años colaborando con Tarox con el compromiso ofrecer a sus clientes una solución segura, sencilla y eficiente para gestionar la identidad y las contraseñas. Con un equipo profesional, una comunicación eficaz, oportunidades de marketing conjunto y asistencia técnica avanzada, LastPass es el aliado perfecto para ayudar a Tarox a aumentar sus ingresos y reforzar las relaciones con sus clientes.



Colaboración:

Contacto frecuente y continuo con el equipo de la cuenta y demostraciones conjuntas, clave para ofrecer un servicio proactivo y eficiente.



Formación:

Acceso a LastPass University para que los empleados de Tarox mejoren su conocimiento de los productos de LastPass.



Soporte:

Soporte permanente del equipo de LastPass para ofrecer soluciones personalizadas y mejoras continuas en las prácticas de seguridad recomendadas para dar respuesta a las necesidades de ambas organizaciones.

EL RESULTADO

Con la implementación de 150 licencias de LastPass en la propia empresa, Tarox tuvo la oportunidad de conocer de primera mano el producto y todas sus ventajas —configuración rápida, interfaz intuitiva, integración sencilla— para recomendarlo después. Desde entonces, sus clientes disfrutaron de las siguientes ventajas:

- 1. Mejora de la seguridad y la eficiencia:** con LastPass, los clientes de Tarox pueden tener la tranquilidad de que sus contraseñas están protegidas, lo que reduce el riesgo de robos de datos y acceso sin autorización. La posibilidad de compartir contraseñas de forma segura y gestionar el acceso de varios usuarios se ha traducido en un funcionamiento más ágil y una mejora de la productividad.
- 2. Garantía de conformidad:** LastPass se lo pone fácil a los clientes de Tarox para cumplir con los requisitos de protección de los datos, como los estipulados por el marco NIST 2.0 y el RGPD, entre otras regulaciones, marcos y normas.
- 3. Información sobre el nivel de seguridad:** LastPass alerta a los empleados de Tarox en tiempo real si detecta contraseñas débiles y les obliga a usar alternativas más seguras a través de un proceso automático de evaluación de la seguridad de las contraseñas y recomendaciones.

Tarox es cliente y socio de LastPass, con un férreo compromiso con la seguridad de los datos, tanto los de sus clientes como su información interna. Con las avanzadas soluciones de LastPass para la gestión de las contraseñas y el acceso, pone en manos de sus equipos y clientes una forma asequible y eficaz de mejorar la seguridad, simplificar sus operaciones y cumplir con regulaciones y normativas.

LA CONCLUSIÓN

La relación de Tarox AG con LastPass demuestra por qué es importante elegir una solución de gestión de contraseñas de referencia en el sector. Con una respuesta eficaz a las cambiantes necesidades del universo digital actual, LastPass ayuda a Tarox y a sus clientes a mejorar la seguridad, cumplir con regulaciones y normativas, y simplificar sus operaciones. Tarox se sitúa así en una posición inmejorable para seguir reforzando la relación con clientes de todo tipo de sectores.

“Para nosotros, invertir en LastPass fue una decisión estratégica que no solo nos permitió mejorar el nivel de ciberseguridad sino también simplificar la gestión de las contraseñas, y ayudar así a nuestros empleados a adoptar unas prácticas más seguras. Elegir LastPass fue fácil por sus avanzadas prestaciones, su funcionamiento intuitivo y su escalabilidad, y esta colaboración ha sido fundamental para conseguir nuestros objetivos en ciberseguridad y conformidad.

La relación de Tarox con LastPass demuestra por qué es importante elegir como socio un referente de primer nivel en el sector de la ciberseguridad, capaz de dar respuesta a las cambiantes necesidades del universo digital actual.”

ROUVEN SCOBEL

Asesor de ciberseguridad
Distribuidor para pequeñas y medianas empresas,
Alemania Occidental (DACH)

PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS

 lastpass.com
 info@lastpass.com
 +1-833-854-6520

